SEZONA 4 · 2026/2027

PEDIJATRIJA U FOKUSU

Jedini podkast o dečjem zdravlju koji vodi lekar.

Tri sezone, 67 epizoda i publika koja se ne meri pratiocima nego poverenjem. Ovo je šta smo napravili i šta nudimo u četvrtoj sezoni.



SPONZORSTVO · SEZONA 4

Community Media · Digital Daddy d.o.o. · septembar 2026.

NALAZ 01

Tri platforme, tri različite publike.

Podkast ne živi na jednom kanalu. Svaka platforma nosi svoju publiku, svoje tržište i svoju ulogu — i zato se brojevi prikazuju odvojeno, sa periodom uz svaki.

INSTAGRAM

Poslednjih 90 dana

1.285.206

pregleda

Različitih ljudi	**404.151**
Interakcija	**22.009**
Pratilaca	**29.000**
Reels	**759.000**
Stories	**503.000**

YOUTUBE

Tri sezone · od 09/2023

1.120.958

pregleda

Odgledanih sati	**25.300**
Pretplatnika	**12.277**
Epizoda	**67**
Najgledanija epizoda	**56.668**
Najgledaniji klip	**87.818**

TIKTOK

Poslednjih 365 dana

1.100.000

gledalaca

Novih gledalaca	**744.600**
Pratilaca	**14.428**
Žene	**63%**
Muškarci	**37%**

Zbirno, tri platforme nose preko tri i po miliona pregleda.

O TikToku pošteno: algoritam TikToka gura sadržaj globalno, pa deo tog dosega nije na tržištima koja su vama relevantna. Regionalni deo merimo odvojeno i prikazujemo ga na sastanku. Broj koji ne možemo da opravdamo ne stavljamo pored broja koji možemo.

Izvor: Instagram Insights, YouTube Studio, TikTok Analytics. Očitano 08–10.09.2026.

3.506.164

pregleda kroz tri platforme.

Instagram 1.285.206 u poslednjih devedeset dana. TikTok 1.100.000 gledalaca u godini. YouTube 1.120.958 kroz tri sezone.

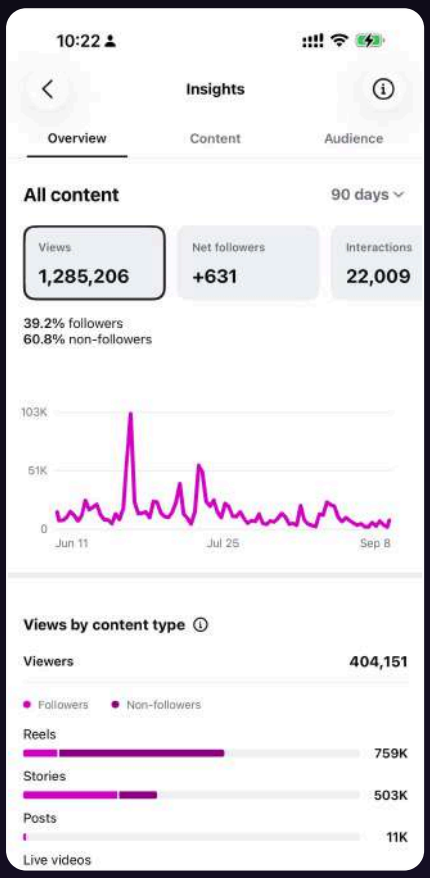
Samo na Instagramu je sadržaj u jednom kvartalu videlo **404.151 različitih ljudi** — i šest od deset njih nisu naši pratioci. Doseg ne staje na postojećoj publici.

Zbir tri naloga, periodi navedeni uz svaki. Izvor: Instagram Insights, TikTok Analytics, YouTube Studio.

DOKAZ

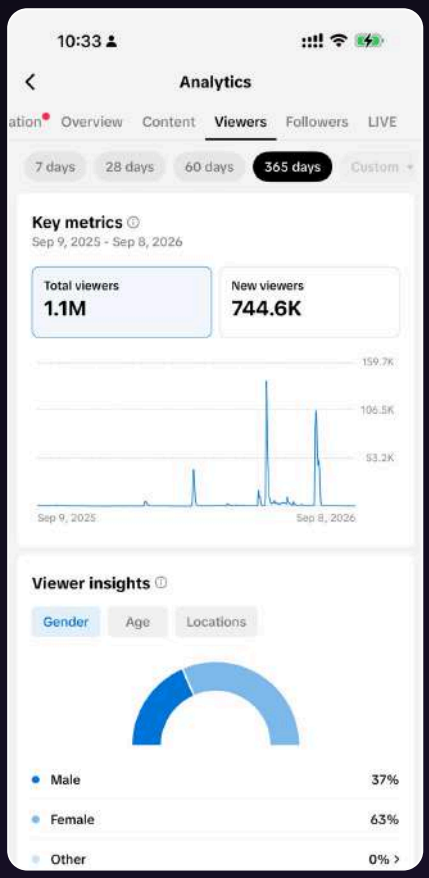
Brojevi iz naloga, ne iz prezentacije.

Svaki podatak u ovom dokumentu može da se proveri u našim nalozima za dva minuta. Ovo su ekrani sa kojih su brojevi prepisani, onako kako su očitani 8. i 10. septembra 2026.



INSTAGRAM · 90 DANA

1.285.206 pregleda · 404.151 ljudi · 22.009 interakcija



TIKTOK · 365 DANA

1.100.000 gledalaca · 744.600 novih · 63% žene



PUBLIKA · INSTAGRAM

83,7% između 25 i 44 · Srbija 69,6%

> **Broj bez izvora je marketing. Broj sa izvorom je podatak.**

YouTube Studio statistika se pokazuje uživo na sastanku.

NALAZ 02

Dva tržišta, ni na jednom nismo gost.

Instagram je Srbija. YouTube je Bosna. To nisu iste publike prebrojane dvaput, nego dva odvojena tržišta, pokrivena jednim sponzorstvom umesto sa dva medija plana.

INSTAGRAM

Udeo publike · poslednjih 90 dana

Srbija	69,6%
Bosna i Hercegovina	8,6%
Crna Gora	6,1%
Severna Makedonija	5,1%
Hrvatska	2,8%

YOUTUBE

Udeo gledanosti · tri sezone

Bosna i Hercegovina	45,6%
Srbija	28,8%
Crna Gora	12,6%
Hrvatska	3,1%
Severna Makedonija	3,1%

> **Preko devedeset posto publike dolazi iz Srbije, Bosne i Crne Gore.**

Izvor: Instagram Insights → Top locations; YouTube Studio → Top geographies (lifetime).

NALAZ 03

Roditelji koji upravo donose odluke.

Na Instagramu je **83,7% publike između 25 i 44 godine** — uzrast u kome se donosi svaka odluka o ishrani deteta. Na YouTubeu je slika šira i obuhvata i generaciju baka i deka, koja za ovu kategoriju nije šum nego druga kupovna grupa.

INSTAGRAM
Uzrast publike

18–24	1,0%
25–34	37,6%
35–44	46,1%
45–54	9,7%
55–64	3,9%
65+	1,7%

YOUTUBE
Uzrast gledalaca

18–24	5,8%
25–34	25,1%
35–44	24,0%
45–54	13,1%
55–64	15,7%
65+	16,2%

POL · TRI PLATFORME, TRI ALGORITMA, ISTI PROFIL

TikTok · žene	63%
YouTube · žene	54,2%

Publiku ne pravi algoritam nego tema.

Izvor: Instagram Insights → Audience; YouTube Studio → Age and gender (lifetime); TikTok Analytics → Viewer insights (365 dana).

NALAZ 04

Najgledanije teme nisu bolesti nego odluke.

Ovo je spisak deset najgledanijih sadržaja u tri sezone. Ishrana, rast, gojaznost i imunitet nisu tu slučajno — to su pitanja koja roditelj rešava u prodavnici, a ne u ordinaciji.

SADRŽAJ	PREGLEDA
Opasni osip kod beba — kako ga prepoznati (klip, 82,2% odgledano)	**87.818**
Telesni integritet kod dece: kako da naučimo dete da kaže NE	**56.668**
Visok pritisak kod dece	**53.302**
Vakcine, imunitet i mitovi — dr Irena Vuković	**44.467**
Rak kod dece — prof. dr Funda Čarapčioglu	**40.083**
Srčana mana kod dece, priča roditelja	**38.691**
Epilepsija kod dece — prof. dr Dimitrije Nikolić	**36.706**
Trauma, strah i oporavak	**36.384**
Nizak rast i gojaznost kod dece	**33.450**
Kamen u mokraćnim putevima kod dece	**32.833**

KAKO SE GLEDA · UDEO ODGLEDANOG VREMENA NA YOUTUBEU



Skoro šezdeset posto gledanja dolazi sa televizora. To je dnevni boravak uveče, a ne skrolovanje u redu za kasu — i zbog toga sponzorska integracija ovde ne funkcioniše kao baner, nego kao emisija.

Izvor: YouTube Studio → Top content i Device type (lifetime).

NALAZ 05

U svakoj epizodi sedi specijalista, ne gost.

Ovo nije podkast u kome roditelji razmenjuju iskustva. Svaka epizoda je razgovor sa lekarom koji tu oblast radi svakog dana — i to je razlog zašto se sadržaj gleda po sat vremena, a preporuka iz njega nosi težinu.

GOSTI

izbor iz tri sezone

prof. dr Jovan Vojinović Mlečni zubi i karijes	**dr Nataša Jovanović** Sistematski pregled
prof. dr Dimitrije Nikolić Epilepsija kod dece	**dr Marko Petrović** Temperatura, fras, antibiotici
prof. dr Funda Čarapčioglu Rak kod dece i transplantacija	**dr Gordana Lazić Miloševski** Urinarne infekcije
dr Irena Vuković Imunologija, vakcine i mitovi	**dr Aleksandar Dimitrijević** Krize svesti kod dece
dr Sanja Panić Zarić Nizak rast i gojaznost	**dr Jelena Blagojević** Dijabetes kod dece
dr Lazar Jakšić Dečja anestezija	**dr Dušica Nikolić** Respiratorne infekcije
dr Saša Milivojević Dečja urologija	**dr Miljan Čpajak** Boravak beba u porodilištu
dr Mirjana Cvetković Kamen u mokraćnim putevima	**Katarina Jonev** Bezbednost dece na internetu
dr Nevena Popovac Celijakija i bolesti creva	**Katarina Spasojević** Dijabetes i podrška porodici

> **Roditelj ne pamti ime podkasta. Pamti ko mu je odgovorio na pitanje.**

Izbor iz 67 objavljenih epizoda. Pun spisak gostiju dostupan na zahtev.

UVID

Zašto preporuka odavde uopšte nešto vredi.



dr Tamara Stević Maslovarić
Lekar · specijalizant pedijatrije
Trinaest godina u zdravstvu
Majka troje dece

Podkast vodi lekar, a ne voditelj. To nije detalj u opisu nego jedina stvar koja objašnjava zašto ovu publiku niko drugi nema.

Roditelj koji sat vremena sluša razgovor o imunitetu ne traži zabavu. Traži nekoga ko će reći šta je normalno, a šta nije. Takva publika ne veruje reklami. Veruje lekaru — i tačno zato sponzorstvo ovde ne sme da izgleda kao reklama.

> **Voditeljka ne izgovara tvrdnju u koju kao lekar ne veruje.**

Zvuči kao ograničenje za sponzora, a jedini je razlog zašto preporuka iz ove emisije nešto vredi. Kredibilitet koji se može kupiti nije kredibilitet.

KAKO RADIMO SPONZORSTVO

- Integracija u temu, ne prekid u sadržaju. Proizvod ulazi u razgovor tamo gde ima šta da reši.
- Uz pravila oglašavanja u zdravstvu, provereno pre snimanja, ne posle.
- Sadržaj ostaje u vlasništvu obe strane — sponzor ga koristi na svojim kanalima bez dodatne naknade.
- Izveštaj posle svake epizode sa stvarnim brojevima, uključujući i one koji nisu ispali dobro.

NAGRADA

Pedijatrija u fokusu je 2024. godine proglašena najboljim podkastom.

REFERENCE

Brendovi koji su ovo već proverili.

Kroz tri sezone Pedijatriju u fokusu podržali su brendovi iz zdravstva, farmacije i prehrambene industrije. Nijedan od njih ne kupuje domet nasumično.

ACIBADEM
A CLASS HEALTHCARE SERVICES

MEDIS

SALVEO

imlek

EAU THERMALE
Avène

FORMA IDEALE

NUMANOVIĆ
FABRIKA NAMEŠTAJA

I DRUGI

> **Sponzor koji se vraća druge sezone je jedini pravi podatak o tome da li nešto radi.**

SEZONA 4

Kako izgleda partnerstvo.

SPONZORISANO PARTNERSTVO · CELA SEZONA, DEVET MESECI

- Zahvalnica na kraju svake epizode
- Naveden kao sponzor u opisu svake epizode, sa aktivnim linkom
- Product placement u emisiji i brendiranje studija
- Pet Reels po epizodi sa brendiranim sadržajem — Instagram, TikTok, YouTube Shorts
- Tri do četiri posebne epizode na svim kanalima distribucije
- Prisustvo na svim društvenim mrežama podkasta

Ponudu pravimo posle razgovora, prema obimu saradnje. Za celu sezonu važe drugačiji uslovi nego za pojedinačnu integraciju.

Predlažemo pola sata razgovora.

Donosimo plan četvrte sezone, punu statistiku uživo iz naloga i predlog konkretne integracije za vaše proizvode.

Miroslav Maslovarić
Community Media · Digital Daddy d.o.o.
066 055 438 · sponzorstvo@communitymedia.rs
communitymedia.rs/podkasti/pedijatrija-u-fokusu